

Ländervergleich Onlinemedienförderung: Ergänzungsbericht

Vergleichstabelle (Stand: 29.10.2020)

Prof. Dr. Manuel Puppis & lic. phil. Stefano Pedrazzi

Medien-system	Instrument	Förderkriterien	Mittel *	Rechtsgrundlage
CA	Direkt: Produktionsunterstützung für textbasierte Print- und Onlinezeitschriften und nicht täglich erscheinende Zeitungen («digital only» ab 2021/22)	kanadisch kontrollierte Verlage min. 80 % kanadische re- daktionelle Inhalte, min. zur Hälfte eigenproduzierte Inhalte Mindestanzahl Ausgaben (2/Jahr) Print: max. 70 % Werbung, Mindestpreis, Mindestauf- lage Online: Mindesteinnah- men, Mindestkosten für Redaktion, Trennung Wer- bung/redaktionelle Inhalte	CHF 53.1 Mio. (2015/16)	Staatsbudget
	Direkt: Produktionsunterstützung für textbasierte Print- und Onlinezeitungen und nicht- kommerziellen Rundfunk	Finanzierung von redaktio- nellen Stellen in unterver- sorgten Gebieten	CHF 7.0 Mio. (2020)	Staatsbudget
	Direkt: Produktionsunterstützung für Lokalfernsehnachrich- ten	unabhängige Lokalfern- sehsender proportional zu Ausgaben und Sendestunden für Lo- kalnachrichten	Distributionsun- ternehmen: ca. CHF 14.0 Mio. (2020)	s. 35 und 53 Broad- casting Distribution Regulations Broadcasting Regu- latory Policy CRTC 2016-224
	Direkt: Projektförderung für Inno- vationen bei Zeitschriften	kanadisch kontrollierte KMU-Verlage von ge- druckten und digitalen Zeitschriften min. 80 % kanadische re- daktionelle Inhalte max. 70 % Werbung Mindestanzahl Ausgaben (2/Jahr) Print: Mindestpreis, Maxi- malauflage (100'000) Digital: Mindestnutzerzahl, Maximalumsatz, min. zur Hälfte eigenproduzierte re- daktionelle Inhalte	CHF 1.1 Mio. (2020/21)	Staatsbudget
	Direkt: Projektförderung für audio- visuelle Inhalte und inno- vative digitale Medienin- halte	-	total: CHF 259.5 Mio. (2020) Ministerium: CHF 110.8 Mio. (2020) Distributionsun- ternehmen: CHF 133.6 Mio. (2020)	s. 34(1), 34(2), 52(1) und 52(2) Broadcasting Distri- bution Regulations Broadcasting Regu- latory Policy CRTC 2016-224
	Direkt: Projektförderung für Pro- duktionen von Community- radios		Privatradios: CHF 1.3 Mio. (2019/20)	s. 15(2) und 15(5) Radio Regulations 1986

	Indirekt: Steuerabzüge für Spenden an Medien	kanadisch kontrollierte Medien journalistische Inhalte über aktuelle Ereignisse von all- gemeinem Interesse min. 2 Journalist/innen keine Tätigkeit in anderen Geschäftsfeldern	CHF 73.8 Mio. (2020/21)	s. 149.1 und 248 Income Tax Act
	Indirekt: Steuerabzüge für Anstel- lung Journalist/innen	kanadisch kontrollierte Medien journalistische Inhalte über aktuelle Ereignisse von all- gemeinem Interesse min. 2 Journalist/innen min. 75% der Arbeitszeit für Erstellung journalisti- scher Inhalte		s. 125.6 und 248 Income Tax Act
	Indirekt: Steuerabzüge für Digital abonnements	-		s. 118.02 und 248 Income Tax Act
	Indirekt: teilweise Befreiung von der Umsatzsteuer	-	k.A.	diverse
	Indirekt: Unterstützung Zeitschrif- tenverbände	.	CHF 1.0 Mio. (2015/16)	Staatsbudget
	Indirekt: Unterstützung Community- radioverbände	-	Privatradios: CHF 0.2 Mio. (2018/19)	s. 15(2) und 15(5) Radio Regulations 1986
DE/ Bund	Direkt: Innovationsprogramm für Geschäftsmodelle und Pio- nierlösungen	Förderung für nichttechni- sche Innovationsprojekte: zweite Ausschreibungs- runde inkl. Publizistik	CHF 37.4 Mio. (2020; nicht nur für Medien)	Förderrichtlinie IGP
	Direkt (?): Förderung der digitalen Transformation des Ver- lagswesens	k.A.	CHF 21.4 Mio. (2020) plus Ver- pflichtungser- mächtigung von CHF 213.6 Mio. für Folgejahre)	Zweites Nachtrags- haushaltsgesetz 2020
	Indirekt: Mehrwertsteuerreduktion (7 statt 19 %) (seit Dezem- ber 2019 auch für elektro- nische Presse)	-	CHF 85.4 Mio. (2020)	Anhang III Ziff. 6 Richtlinie 2006/112/EG §§ 12(2) und 12(14) und Anlage 2, Nr. 49 (b) UstG
	Indirekt: Subvention Presserat		CHF 0.2 Mio. (2020)	Haushaltsgesetz 2020 (Bundeshaus- haltsplan 2020, Ein- zelplan 04, S. 52)
DE/ Länder	Direkt: Innovationsförderung	Bayern im Rahmen des Media Lab Bayern (Start- ups und F&E) Berlin und Brandenburg im Rahmen des Medieninno- vationszentrums Babels- berg	k.A.	u.a. basierend auf Landesmedienge- setzen

		Hamburg im Rahmen von nextMedia Hamburg (Start-ups und Prototypen) Nordrhein-Westfalen im Rahmen des Journalismus Lab (Start-ups und Audioprojekte)		
	Direkt: Digitale Verbreitung Radio	Bayern Berlin und Brandenburg	CHF 1 Mio. (2019) CHF 0.06 Mio. (2020)	§ 40(1) RStV und Landesmediengesetze
	Indirekt: Aus- und Weiterbildung	Nordrhein-Westfalen im Rahmen des Journalismus Lab	CHF 0.2 Mio.	§ 40(1) RStV und Landesmediengesetze
	Indirekt: Medienkompetenz	u.a. Berlin und Brandenburg	k.A.	§ 40(1) RStV und Landesmediengesetze
FR	Direkt: Projektförderung für Innovationen von Print- und Onlinemedien	Inhalt: pol. Information oder Sport oder Zugang zu Wissen/Kultur etc. Innovation der Bereitstellung redaktioneller Inhalte oder des Marketings i.d.R. Selbstfinanzierungsgrad von 50-60 %	CHF 17.6 Mio. (2020)	Art. 8 bis 27-1 Décret 2012-484
	Direkt: Projektförderung für Start-ups (textbasierte Print- und Onlinemedien)	Inhalt: pol. Information oder Sport oder Zugang zu Wissen/Kultur etc. Unternehmen nicht älter als drei Jahre weniger als 25 Angestellte 50 % des Kapitals im Besitz natürlicher Personen	CHF 5.3 Mio. (2020)	Art. 28 bis 28-4 Décret 2012-484
	Direkt: konvergente Produktionsunterstützung für Lokalmedien	Inhalte von allgemeinem Interesse Beitrag zu Kommunikation und Integration etc.	CHF 1.7 Mio. (2020)	Décret 2016-511
	Indirekt: Mehrwertsteuerreduktion (2.1 statt 20 %)	-	CHF 1'036.0 Mio. (2020)	Anhang III Ziff. 6 Richtlinie 2006/112/EG Art. 298-septies sowie Art. 72 und 72 Annexe 3 CGI
	Indirekt: Steuerabzüge (Rückstellungen, Gewerbesteuer, Beteiligungen/Spenden/Abonnements)	-	CHF 10.7 Mio. (2020)	Art. 39-bis A, 39-bis B, 199-terdecies-0 C, 200 (1)(f bis), 200-sexdecies und 1458 (1-ter) CGI
	Indirekt: Tiefere Arbeitgeberbeiträge Sozialversicherungen	-	CHF 121.9 Mio. (2020)	Arrêté du 26 mars 1987 Arrêté du 20 décembre 2002
	Indirekt Abzüge Einkommenssteuer Journalist/innen	-	CHF 49.9 Mio. (2013)	Art. 81 CGI

IT	Direkt: Produktionsunterstützung für textbasierte Print- und Onlinezeitungen	Journalistische Genossen- schaften oder Non-Profit- Organisationen, die mehr als zwei Jahre bestehen Gründungsalter höher als zwei Jahre min. fünf Angestellte, vor- nehmlich Journalist/ innen min. 50 % der redaktionel- len Inhalte im Bereich In- formation und selbst pro- duziert nicht gratis vertrieben	CHF 72.1 Mio. (2018)	Art. 2-13 D.L. 70/2017
	Direkt: Produktionsunterstützung für textbasierte Print- und Onlinezeitungen u.a. von Sprachminderheiten und Auslandsmedien	Sprachminderheiten: glei- che Bedingungen ausser Rechtsform Ausland: gleiche Bedin- gungen plus min. 60 % der Unique Users im Ausland und min. 50 % der Bei- träge in Italienisch	CHF 18.6 Mio. (2018)	Art. 14-30 D.L. 70/2017
	Direkt: Projektförderung Innovati- onen von journalistischen Start-ups	Multimediale Informations- inhalte	CHF 0.6 Mio. (2019)	Art. 57-bis (2) D.L. 50/2017
	Indirekt: Mehrwertsteuerreduktion (4 statt 22 %)	-	CHF 259.5 Mio. (2020; für Zei- tungen, Zeit- schriften und Bü- cher)	Anhang III Ziff. 6 Richtlinie 2006/112/EG Art. 16 & Tabella A, Parte II, Nr. 18 D.P.R. 633/1972 Art. 1 (667) Legge 190/2014 Art. 1 (637) Legge 208/2015
	Indirekt: Steuerabzüge für Werbung in Medien	-	CHF 69.5 Mio. (2019)	Art. 57-bis (1), (1- bis), (3), und (3-bis) D.L. 50/2017
	Indirekt: Steuerabzüge für digitale Dienstleistungen	-	CHF 8.5 Mio. (2020)	Art. 190 D.L. 34/2020
	Indirekt: Zuschüsse für Abonne- ments (Bildungseinrichtun- gen und Studierende)	-	CHF 21.4 Mio. (2020)	Art. 1 (389) bis (392) Legge 160/2019
LU	Direkt (soll ersetzt werden): Produktionsunterstützung für textbasierte Onlinezeitungen	Inhalte von allgemeinem Interesse min. zwei Vollzeitjournalist/ innen min. 2 Artikel/Tag Ausgaben von min. EUR 200'000/Jahr	CHF 1.3 Mio. (2020)	Règlement du Gou- vernement en Con- seil du 11 mars 2020 concernant le régime de promo- tion transitoire du journalisme en ligne
	Direkt (soll ersetzt werden): Community-Medien	-	CHF 0.3 Mio. (2020)	Staatsbudget

	Direkt (geplant): Produktionsunterstützung für textbasierte Print- und Onlinezeitungen	Inhalte von allgemeinem Interesse min. fünf Vollzeitjournalist/ innen grösstenteils redaktionelle Inhalte Online: min. 2 Artikel/Tag	CHF 10.7 Mio. (geplant) (derzeitige För- derung von Print und Online zu- sammen CHF 8.7 Mio.; 2019)	Art. 2-5, 13, 16 und 19 Projet de loi re- latif à un régime d'aides en faveur du journalisme pro- fessionnel
	Direkt (geplant): Projektförderung für Start- ups (textbasierte Print- und Onlinezeitungen)	gleiche Kriterien wie Pro- duktionsunterstützung, aber nur zwei Vollzeitjour- nalist/innen nötig	CHF 0.5 Mio. (geplant)	Art. 2 und 6-8 Pro- jet de loi relatif à un régime d'aides en faveur du journa- lisme professionnel
	Direkt (geplant): konvergente Produktions- unterstützung für Community-Medien	nicht Teil einer Verlags- gruppe min. zwei Vollzeitjourna- list/innen	CHF 0.4 Mio. (geplant)	Art. 2, 9-11 und 16 Projet de loi relatif à un régime d'aides en faveur du jour- nalisme profession- nel
	Direkt: Subvention für RTL Télé Lëtzebuerg	Programmauftrag inkl. Onlineangebot	CHF 10.3 Mio. (2021)	Art. 1.2(d) und 1.4(a) sowie An- nexe 1 Avenant à la Convention portant sur la prestation du service public luxembourgeois en matière de radio et de télévision du 5 septembre 2018
	Indirekt: Mehrwertsteuerreduktion (3 statt 17 %)	-	k.A.	Anhang III Ziff. 6 Richtlinie 2006/112/EG Art. 40(2) und An- nexe B No. 5 Loi modifiée concer- nant la TVA
	Indirekt: Subvention Presserat	-	CHF 0.1 Mio. (2020)	Staatsbudget
NL	Direkt: Projektförderung für gefährdete Medien und Start-ups	aktuelle Berichterstattung unabhängige Redaktion mit Redaktionsstatut regelmässiges und min. monatliches erscheinen Weiterbestehen gefährdet oder Gründung ohne Un- terstützung nicht möglich Aussicht auf rentablen Be- trieb Selbstfinanzierungsgrad von min. 50 % dient Stärkung Journalis- mus und Pressevielfalt	CHF 0.9 Mio. (2019)	Art. 8.10-8.14 Mediawet 2008 Art. 1 Regeling SVDJ tot vaststelling van subsidieplafonds voor het jaar 2019
	Direkt: Projektförderung für Innovationen	-	CHF 0.8 Mio. (2020)	Art. 8.15a Mediawet 2008 Regeling SVDJ tot vaststelling van een tijdelijke subsidieregeling

			journalistieke innovatie 2020
Direkt: Projektförderung für Ausbau investigativer Journalismus	-	CHF 2.7 Mio. (2021)	Art. 8.15a Mediawet 2008 Regeling SVJD tot vaststelling van een tijdelijke subsidieregeling onderzoeksjournali stiek 2020
Direkt: Projektförderung für interne Ausbildung	Organisationen mit Erfah- rung im Journalismus oder der journalistischen Ausbil- dung	CHF 0.3 Mio. (2020)	Art. 8.15a Mediawet 2008 Regeling SVDJ tot vaststelling van een tijdelijke subsidieregeling voor talentont- wikkelingsprojecten uit de sector
Direkt: Projektförderung für befristete journalistische Projekte	-	CHF 0.05 Mio. (2020)	k.A.
Direkt: Befristete Unterstützung für lokalen Service public	Mindestumsatz von EUR 80'000	CHF 3.0 Mio. (Pilotprojekt)	Art. 8.15a Mediawet 2008 Regeling SVDJ tot vaststelling van een tijdelijke subsidieregeling pilot journalistieke professionalisering lokale publieke media-diensten 2019
Direkt: Projektförderung für Re- portagen und investigative Recherchen	Veröffentlichungsvereinba- rung mit einem Medium	CHF 0.5 Mio. (2020)	k.A.
Indirekt: Mehrwertsteuerreduktion (9 statt 21 %)	-	k.A.	Anhang III Ziff. 6 Richtlinie 2006/112/EG Art. 9(2)(a) und Tabelle I a.30 und b.21 Wet op de omzetbelasting 1968
Indirekt: Förderung Forschungspro- jekte	Forschung muss Stärkung von Journalismus dienen	CHF 0.8 Mio. (2018)	Art. 8.15 Mediawet 2008
Indirekt: Förderung Journalistenver- band und Stiftung für Pres- sefreiheit	-	CHF 0.1 Mio. (2020; einmalig)	Art. 8.15a Mediawet 2008 Art. 4 Regeling vaststelling tijdelijke subsidieregeling vergroting weerbaarheid journalisten 2019