

Consiglio nazionale

18.3954

Interpellanza Knecht

Trasparenza nel marketing statale

Tenore dell'interpellanza del 27.9.2018

Il progetto Energy Challenge ha allarmato la popolazione. Il declassamento dei nostri cittadini a "popolazione poco sensibile" è delicato dal profilo politico-istituzionale e solleva un interrogativo riguardante il ruolo della Confederazione nel lancio e nel finanziamento di simili progetti e programmi di propaganda in altri settori e dipartimenti.

Il Consiglio federale è invitato a informare e presentare un elenco con i seguenti contenuti:

1. tutti i sussidi e mandati aggiudicati a imprese di marketing e progetti PR
2. tutti i programmi e progetti in materia di informazione, consulenza, formazione e formazione continua della popolazione

L'elenco deve menzionare gli importi budgetari annui, le risorse di personale, nonché le pertinenti basi legali e in particolare i beneficiari dei sussidi e i mandatarî. Nel caso in cui l'elenco dovesse essere troppo esaustivo, il Consiglio federale può limitarsi ai 25 progetti più costosi.

Senza motivazione

Parere del Consiglio federale

I dipartimenti e gli uffici sono incaricati di svolgere campagne d'informazione, prevenzione e sensibilizzazione. Questo lavoro di relazioni pubbliche si fonda su disposizioni legali e decisioni adottate dal Parlamento. A titolo di esempio si può citare l'articolo 47 «Informazione e consulenza» della legge sull'energia (RS 730.0) o il messaggio concernente la promozione della piazza economica negli anni 2016–2019 (FF 2015 1969). Tema, obiettivo e destinatario della campagna risultano dal corrispondente mandato. L'imperativo dell'oggettività e della trasparenza devono essere rispettati. Propaganda, suggestione, manipolazione, dissimulazione, menzogna e disinformazione non sono ammesse.

Allegato:

- Elenco dei 25 mandati più costosi ad agenzie, imprese di PR e comunicazione

Elenco dei 25 mandati più costosi ad agenzie e imprese di PR e di comunicazione

L'elenco comprende i 25 mandati più costosi ad agenzie e imprese di PR e di comunicazione che sono in corso nel 2018. Le indicazioni si basano su informazioni fornite dai dipartimenti e dagli uffici, nonché sulla documentazione relativa alle aggiudicazioni della Confederazione tenuta dall'Ufficio federale delle costruzioni e della logistica (UFCL). L'elenco è stilato in funzione della grandezza dell'importo annuo del budget.

Mandante	Mandato	Mandatario	Importo annuo del budget	Risorse di personale	Base legale	Osservazioni
Ufficio federale dell'energia (UFE)	Attuazione ENERGY CHALLENGE: informazione e sensibilizzazione della popolazione su vasta scala	Aroma Productions AG, Binzmühlestrasse 170c, 8050 Zurigo	2017: 3'410'000 sussidio 2018: 4'160'000 sussidio	100 giorni/anno	Legge federale sull'energia (LEn, RS 730.0), art. 47 cpv. 1	Dal 2011 il progetto ECH si rivolge direttamente i consumatori finali. Insieme ad attori dell'economia, dell'amministrazione e di altre organizzazioni sono sostenute iniziative ed azioni. Ai fini di un ulteriore rafforzamento, nel 2016 ECH ha commissionato la prima azione annuale su scala nazionale in materia di efficienza energetica e di energie rinnovabili. Il cosiddetto anno del risparmio energetico 2016 (ora: Energy Challenge) deve contribuire a sfruttare meglio il potenziale esistente nei settori della mobilità, degli edifici, degli apparecchi elettrici e nell'utilizzazione delle energie rinnovabili. Inoltre i Comuni devono essere integrati maggiormente nelle attività.
Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)	Campagna LOVE LIFE 2014-2018	ROD Kommunikation AG, Zurigo	2'031'104 IVA esclusa	0,8 ETP	Legge sulle epidemie (LEp, RS 818.101), Programma nazionale HIV e altre infezioni sessualmente trasmissibili (PNHI) secondo DCF del 24.11.2010 e 6.9.2017	
Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)	Mandato di comunicazione per la campagna sulla donazione di organi 2018	YJOO, San Gallo	1'299'907 IVA esclusa	0,8 ETP	Legge federale sul trapianto di organi, tessuti e cellule (Legge sui trapianti, RS 810.21)	
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP	Mandato di comunicazione per la campagna sulla donazione di organi 2019-2021 (con opzione fino al 2022)	Contexta AG, Wasserwerksgass e 17/19, 3011 Berna	Mandato di base: 1'086'351 Opzione: 306'406 IVA esclusa	0,8 ETP	Legge federale sul trapianto di organi, tessuti e cellule (Legge sui trapianti, RS 810.21)	

18.3954 Interpellanza Knecht

Ufficio federale della sanità pubblica UFSP	Campagna di sensibilizzazione in materia di antibiotici (Campagna StAR) 2018-2021	Havas AG, Gutstrasse 73, 8055 Zurigo	Mandato di base: 1'016'713 Opzione: 416'667 IVA esclusa	0,8 ETP	Legge sulle epidemie (LEp, RS 818.101)	
Segreteria di Stato dell'economia (SECO)	Mandato di comunicazione e-government per le PMI	Farner Consulting AG, Oberdorfstrasse 28, 8001 Zurigo	1'000'000 IVA inclusa	0,5 ETP	Decreto federale sul finanziamento delle attività di governo elettronico delle piccole e medie imprese negli anni 2016-2019 (FF 2015 6089)	Per tutte le attività necessarie all'attuazione della campagna (concetto, creazione, realizzazione, produzione, mass-media, misure, consulenza, amministrazione, verifica dell'efficacia, prestazioni di terzi come traduzioni o costi Google ecc.), è a disposizione un budget di base di 2'777'777 CHF, senza IVA, compresi onorari delle agenzie per il periodo 2017-2019. Inoltre, all'occorrenza si possono aggiungere prestazioni opzionali per CHF 5'849'100 nel periodo 2017-2022. In particolare vi è l'opzione di prolungare il mandato per il periodo 2020-2022.
Ufficio federale dell'energia (UFE)	co2tieferlegen 2017 - 2019	Quade & Zurfluh AG, Hardturmstrasse 76, 8005 Zurigo	2017: 648'148 2018: 925'926	45 giorni / anno	Legge sull'energia, entrata in vigore il 1° gennaio 1999 (vecchia LEne, RU 1999 197), art. 1 cpv. 1	
Ufficio federale dell'ambiente (UFAM)	Campagna di comunicazione Parchi svizzeri 2017-2020	Metzger Rottmann Bürge Partner AG, Bahnhofstrasse 44, 8703 Erlenbac	circa 800'000, IVA inclusa	circa 40 giorni per accompagnamento del progetto in relazione a questo contratto	Ordinanza sui parchi (OPar, RS 451.36) art. 29 cpv. 4	
Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI)	Formazione professionale plus.ch 2015-2019	CR Werbeagentur AG, St. Jakobsstrasse 185, 4002 Basilea	2015: CHF 1'480'000 2016: CHF 1'030'000 2017: CHF 1'150'000 2018: CHF 805'000	0,5 ETP	Legge sulla formazione professionale (LFPr, RS 412.10), art. 4 cpv. 2	

18.3954 Interpellanza Knecht

Ufficio federale dell'ambiente (UFAM)	Piano d'azione Legno - Sensibilizzazione della popolazione al legno svizzero nell'ambito dell'iniziativa Legno svizzero 2016-2018	Rod Kommunikation AG, Bürglistrasse 17, 8002 Zurigo	circa 700'000, IVA inclusa	circa 10 giorni/anno per accompagnamento del progetto in relazione a questo contratto	Legge federale sulle foreste (LFo, RS.921.0), art. 34a	
Ufficio federale dell'energia (UFE)	Comunicazione SvizzeraEnergia per i Comuni 2017-2019	Burson-Marsteller AG, Grubenstrasse 40, 8045 Zürich	2017: 700'000 2018: 600'000	20 giorni/anno	Legge sull'energia, entrata in vigore il 1° gennaio 1999 (vecchia LEne, RU 1999 197), art. 1 cpv. 1	
Ufficio federale dell'energia (UFE)	Prestazioni di comunicazione per il programma relativo agli edifici a partire dal 2018	Wirz Brand Relations AG, Uetlibergstrasse 132, 8045 Zürich	2017: 0 2018: 550'000	100 giorni/anno	Legge sull'energia, entrata in vigore il 1° gennaio 1999 (vecchia LEne, RU 1999 197), art. 1 cpv. 1 Legge federale sulla riduzione delle emissioni di CO ₂ (Legge sul CO ₂ , RS 641.71), art. 41 cpv. 2	
Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM)	Pianificazione e attuazione di una campagna di comunicazione per .swiss	Burson-Marsteller AG, Grubenstrasse 40, 8045 Zurigo	2018: 500'000	1,3 ETP stimati per il periodo da giugno 2017 a dicembre 2018	Ordinanza sui domini Internet (ODIn, RS 784.104.2), art. 50	
Esercito svizzero, centro di competenza SWISSINT	Reclutamento di volontari per un impiego a favore del promovimento della pace	Diverse imprese di comunicazione per annunci di lavoro e misure di reclutamento	400'000	0,2 ETP	DDPS "Istruzioni concernenti la sponsorizzazione e la pubblicità" del 18.12.2008	

18.3954 Interpellanza Knecht

Ufficio federale dell'energia (UFE)	Prestazioni di comunicazione FeRiZ	franz & rené SA, Dornigasse 12, 3007 Berna	2018: 400'000	40 giorni/anno	Legge federale sull'energia (LEne, RS 730.0), art. 47 cpv. 1	In Svizzera ci sono circa 170'000 case di vacanza e 530'000 appartamenti di vacanza. Mediante una diminuzione della temperatura del riscaldamento nelle case e negli appartamenti nei periodi in cui non vengono abitati è possibile risparmiare circa 2'200 GWh/anno di energia. Questa energia risparmiata corrisponde al 5 per cento del consumo totale di energia per il riscaldamento delle abitazioni delle economie domestiche in Svizzera. Con una campagna di sensibilizzazione e promozione, condotta da SvizzeraEnergia, i proprietari di immobili (case e appartamenti di vacanza) saranno incentivati a dotare i loro riscaldamenti con un telecomando che permetta loro di ridurre la temperatura in loro assenza e risparmiare in tal modo energia e costi.
Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)	Mandato di comunicazione della campagna dei partner NPT «SmokeFree» 2014–2017, prolungata nel 2018 <i>(Finanziamento mediante il fondo per la prevenzione del tabagismo, alimentato da tasse sulle sigarette)</i>	Havas Worldwide Zürich, Gutstrasse 73, 8055 Zurigo, Svizzera	2014-2018: 1'689'879 IVA esclusa	0,8 ETP	Programma nazionale tabacco 2014–2016; Strategia nazionale sulla prevenzione delle malattie non trasmissibili (Strategia MNT) 2017–2024; Strategia nazionale dipendenze 2017-2024	Finanziamento mediante il fondo per la prevenzione del tabagismo (alimentato da tasse sulle sigarette)

18.3954 Interpellanza Knecht

Commissione federale della migrazione (CFM), Segreteria di Stato della migrazione (SEM), Alto commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati (UNHCR), Direzione dello sviluppo e della cooperazione (DSC)	Progetto esposizione FUGA	Vari mandatar	SEM: 2016: 40'000 2017: 160'000 2018: 130'000 CFM: 2016: 480'000 2018: 200'000	Ca. 0,2 ETP per la CFM e ca. 0,2 ETP per la SEM.	Ordinanza sull'integrazione degli stranieri (OIntS, RS 142.205), art. 21	La CFM e la SEM devono informare l'opinione pubblica tempestivamente ed esaurientemente sulle loro attività, curare le relazioni con il pubblico e informarsi sulle opinioni e sulle richieste avanzate nella discussione pubblica. Secondo l'ordinanza sull'integrazione degli stranieri (art. 21), la SEM e la CFM hanno anche il mandato di informare il pubblico sulle loro attività e su temi attuali nel settore della migrazione.
Commissione per la tecnologia e l'innovazione (CTI)	Prestazioni di comunicazione CTI: mezzi di comunicazione (Lotto 2)	weissgrund AG, Limmatstrasse 107, 8031 Zurigo	324'000.00 (media)	0,5 ETP	Legge federale sull'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione (Legge su Innosuisse; LASPI; RS 420.2)	
Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI)	Offensiva in materia di comunicazione diploma professionale per adulti. Ricerca di un'agenzia per misure di comunicazione	Prime Communications AG, Staffelstrasse 12, 8045 Zurigo	2017: 123'755.04 2018: 320'160.00	0,5 posti a tempo pieno alla SEFRI	Legge sulla formazione professionale (LFPr, RS 412.10), art. 4 cpv. 2	
Commissione per la tecnologia e l'innovazione (CTI)	Prestazioni di comunicazione CTI: eventi (Lotto 1)	Senarclens, Leu & Partner AG, Klosbachstrasse 107, 8032 Zürich	262'667.00 (media)	0,5 ETP	Legge federale sull'Agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione (Legge su Innosuisse; LASPI; RS 420.2)	
Commissione per la tecnologia e l'innovazione (CTI)	Start-up Rete di notizie	Journalistenbüro Niedermann GmbH, Hirschmattstrasse 33, 6003 Lucerna	260'167.00 (media)	0	Legge federale sulla promozione della ricerca e dell'innovazione (LPRI, RS 420.1, art. 20)	

18.3954 Interpellanza Knecht

Ufficio federale dell'energia (UFE)	Agenzia di comunicazione per le campagne di SvizzeraEnergia	mediatonic SA, Place de Saint-Gervais 1, 1201 Ginevra	2017: 64'800 2018: 151'200	8 giorni/anno	Legge federale sull'energia (LEn, RS 730.0), art. 47 cpv. 1	
Esercito svizzero, Contraerea, SPHAIR	Prestazioni di sostegno in materia di pubblicità e marketing per SPHAIR, contraerea	Futureworks AG, Zurigo	Costi effettivi: 2016-2019 130'640 all'anno IVA esclusa 2020-2023 68'320 all'anno IVA esclusa.	Direttore marketing SPHAIR: 1 ETP	Legge federale sulla navigazione aerea (LFNA, RS 748.0), art. 103a	
Ufficio federale dell'energia (UFE)	Prestazioni di comunicazione per il progetto Modello della Confederazione nel settore energetico	Polarstern GmbH, St.-Karli-Strasse 41, 6004 Luzern	2017: 104'000 2018: 104'000	19 giorni/anno	Legge federale sull'energia (LEn, RS 730.0), art. 47 cpv. 1	
Ufficio federale delle strade (USTRA)	EP SCHÄNZL, EP Schänzli / Sostegno I+C	Leuzinger & Benz AG, Obere Bahnhofstrasse 46, 8640 Rapperswil	64'100	ca. 460 ore all'anno	Organizzazione del Governo e dell'Amministrazione (LOGA, RS 172.010), art. 40, in combinato disposto con Ordinanza sull'organizzazione del Governo e dell'Amministrazione (OLOGA, RS 172.010.1), art. 23 cpv. 2, nonché Ordinanza sull'organizzazione del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (Org-DATEC, RS 172.217.1), art. 5 cpv. 1 lett. c e art. 10	Il progetto di mantenimento PM Schänzli comprende diverse misure di manutenzione e sviluppo secondo la Strategia UPlaNS dell'USTRA. La filiale di Zofingen desidera iniziare con le misure regolari d'informazione e comunicazione per il progetto di mantenimento Schänzli. Nelle fasi di progetto precedenti è già stato preparato un concetto d'informazione e comunicazione, che è stato approvato. Il presente bando di concorso prevede le prestazioni di un'agenzia I+C per l'elaborazione delle misure previste nel progetto corrispondente.