



23.049 é Loi sur les produits du tabac (LPTab). Révision partielle
Séance de la CSSS-S du 15 août 2023

Réponse à la question de la Commission du 26 juin 2023:

Rapport 1: Effet des interdictions de publicité pour le tabac sur la prévalence du tabagisme et les cas de cancer (CH/pays de l'UE avec des interdictions plus strictes)

Sommaire

1. Le cancer en Suisse
2. Publicité et consommation de produits du tabac
3. Interdiction de publicité et nombre de cancers
4. Comparaison internationale

1. Le cancer en Suisse

En Suisse, près de **45 000 nouveaux cancers** sont diagnostiqués en moyenne chaque année, soit 378 pour 100 000 habitants. Depuis 1980, le nombre annuel de nouveaux cas a diminué chez les hommes, alors qu'il a augmenté chez les femmes. Ce constat vaut en particulier pour le cancer des poumons, des bronches et de la trachée. Le cancer du poumon est le deuxième cancer le plus fréquent chez les hommes et chez les femmes.

Dans les pays développés, les principaux facteurs de risque contribuant à la charge mondiale de morbidité liée au cancer en 2019 sont d'ordre comportemental ¹: le tabagisme, suivi de la consommation d'alcool et d'un IMC élevé.

Le tabagisme est responsable de **25% des décès** liés à un cancer en Suisse. Réduire ce facteur de risque aura donc un impact sur l'incidence et la mortalité des cancers.

Le cancer du poumon n'apparaît que des années après le début de la consommation de tabac. Les répercussions des baisses de prévalence de consommation ne seront donc visibles que dans de nombreuses années.

2. Publicité et consommation de produits du tabac

Une étude internationale montre que les restrictions de publicité font baisser la consommation de tabac d'environ 7%, pour autant qu'elles soient radicales. Quand les mesures ne concernent que certains domaines, comme les journaux, elles n'ont presque aucun effet. Une estimation du bureau BASS en 2015 indique qu'une interdiction de publicité en Suisse entraînerait une réduction à long terme de la prévalence des fumeurs comprise entre 5,4 et 9,9 pour cent². Etant donné que la révision de la loi sur les produits du tabac, qui met en œuvre l'initiative populaire « Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac » va plus loin que le projet de 2015, la prévalence du tabagisme devrait ainsi baisser encore plus fortement.

¹ GBD 2019 Cancer Risk Factors Collaborators. The global burden of cancer attributable to risk factors, 2010-19: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019. Lancet. 2022 Aug 20.

² Ce qui correspond, sur l'ensemble de la population, à une réduction de 10 % du nombre de fumeurs d'ici 2060, soit une baisse de la prévalence de fumeurs de 27,1 % (2017) à 24,3 %.

De nombreuses autres études³ font un lien entre la publicité en faveur du tabac et sa consommation. S'il n'y a pas de chiffres qui démontrent de manière explicite que l'interdiction de la publicité fait à elle seule baisser le nombre des fumeurs, il ressort des études⁴ que l'exposition à la publicité pour les cigarettes influence les jeunes qui ne fument pas, les incite à fumer et à devenir des fumeurs réguliers. Ainsi, la publicité pour les produits du tabac n'influence pas seulement le choix de la marque pour les fumeurs, mais fait aussi augmenter la demande totale.

Selon l'OMS⁵, les statistiques montrent que l'interdiction de la publicité en faveur du tabac et du parrainage est l'un des moyens les plus rentables de réduire la demande de tabac et qu'elle peut être considérée comme un "best buy" pour la lutte antitabac. Mais pour être efficace, l'interdiction doit être complète.

3. Interdiction de publicité et nombre de cancers

La publicité incite à la consommation de produits du tabac qui provoque des cancers.

En supposant que la prévalence du tabagisme baisse d'au moins dix pour cent d'ici 2060, on pourrait estimer à près de 1'000 le nombre de décès évités chaque année (sans tenir compte de l'évolution démographique ni des progrès de la médecine), dont 450 décès par cancer ainsi que des décès dus à des maladies cardiovasculaires ou respiratoires.

4. Comparaison internationale

Les pays ayant les plus fortes restrictions en matière de tabagisme sont aussi ceux qui ont la plus forte baisse de prévalence de consommation. Il est cependant difficile de mesurer l'impact d'une seule mesure, car la mise en œuvre est souvent faite en même temps que d'autres mesures.

Au Royaume-Uni⁶, les mêmes tendances qu'en Suisse s'observent concernant le cancer du poumon : une baisse importante depuis les années 90, avec une augmentation chez les femmes et une baisse chez les hommes. Entre 2023 et 2040, le Royaume-Uni projette une baisse des taux d'incidence du cancer du poumon de 2 % et une baisse de la mortalité de 9%. Ces projections favorables sont à mettre en parallèle avec le taux de tabagisme quotidien qui a nettement diminué entre 2009 et 2021, passant de plus de 20 % à 13 %, après la mise en œuvre de diverses mesures législatives et d'une fiscalité élevée. Parmi ces mesures, on trouve :

- une interdiction générale de la publicité et de la promotion des ventes (2003),
- une interdiction de la publicité dans les magasins de tabac (2004),
- une interdiction de l'exposition visible des produits du tabac dans les magasins (2012/2015),
- l'introduction de paquets neutres sans éléments de marque (2016).

³ Ash (2019) Tobacco Advertising and Promotion in the UK, Fiche d'information, disponible sous <https://ash.org.uk> > Ressources > Factsheet > Tobacco Advertising and Promotion in the UK > Sources 13-16 dans la Bibliographie, Consulté le 7 juillet 2023.

⁴ National Cancer Institute. The Role of the Media in Promoting and Reducing Tobacco Use. Tobacco Control Monograph No. 19. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute. NIH Pub. No. 07-6242, June 2008.

⁵ OMS (2023) Banning tobacco advertising, sponsorship and promotion (who.int), disponible sur: https://www.who.int/europe/health-topics/tobacco/banning-tobacco-advertising-sponsorship-and-promotion#tab=tab_1. Consulté le 7 juillet 2023.

⁶ Cancer Research UK (2023): Lung cancer statistics, disponible sous: <https://www.cancerresearchuk.org> Home>Health professional>Data and Statistics>Cancer Statistics>Statistics by cancer type>Lung cancer statistics. Consulté le 7 juillet 2023.

La Norvège fait également partie des pionniers en matière de prévention du tabagisme, notamment en matière d'interdiction de publicité. Ces mesures ont un effet significatif. La prévalence du tabagisme quotidien est passée de plus de 20% en 2009 à 9% en 2019. En dix ans, la prévalence du tabagisme chez les 15-24 ans est passée de 12 à 1 %, ce qui est considérable.