

Allianz der Konsumentenschutz-Organisationen
Alliance des organisations des consommateurs
Alleanza delle organizzazioni dei consumatori



Stiftung für Konsumentenschutz | Fédération romande des consommateurs | Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana

Révision partielle de la loi sur les cartels (23.047)

Consultation de la Commission de l'économie et des redevances du
Conseil national

7 octobre 2024

engagée. indépendante.

Aperçu

- Révision partielle ciblée de la loi sur les cartels
- Focalisation sur les art. 5 et 7 LCart
- Les organisations de consommateurs, les associations de PME et la Fédération suisse du tourisme recommandent de suivre le Conseil des États

Pas d'assouplissement de l'art. 5 LCart!

- Tentative de réintroduction de «critères quantitatifs» pour l'examen des accords durs (Mo. Français 18.4282) et des entreprises ayant du pouvoir sur le marché = retour à la situation d'avant l'arrêt Gaba/Elmex
- Exemple fictif: accord horizontal sur les prix entre détaillants (art. 5 LCart)

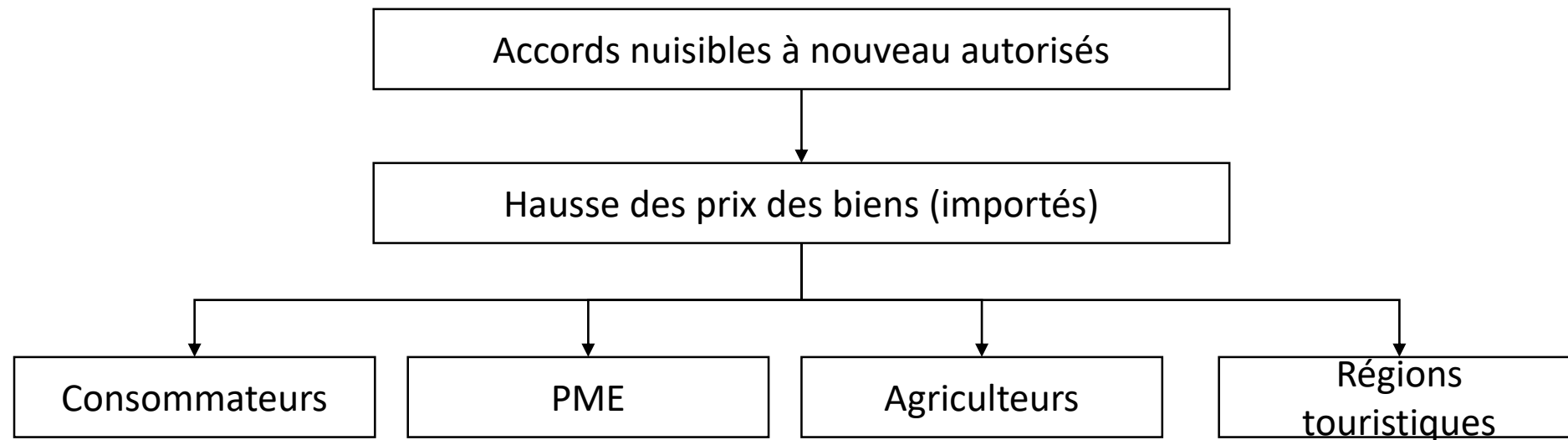
Répercussions sur les consommatrices et consommateurs

- Exemple du cas BMW
- Ce qui vaut pour le marché automobile vaut aussi pour les autres marchés
- Conséquences: prix plus élevés, en particulier pour les produits importés (le bénéfice part à l'étranger)
- Baisse de notre pouvoir d'achat

Répercussions sur les PME

- Nouveaux accords entre (grands) fournisseurs et interdiction des importations parallèles au détriment des PME
- Hausse des prix des prestations préalables, en particulier des biens importés
- Affaiblissement de la compétitivité des PME

Empêcher la hausse des prix des biens importés



Art. 7 – Entreprises ayant une position de marché dominante

- Il ne s'agit pas d'accords mais d'entreprises dominant le marché ou ayant un certain pouvoir sur le marché
- Ici aussi: hausse des prix
- Contradiction: on souhaite d'une part restreindre les acquisitions de Swisscom, de La Poste, etc. et, de l'autre, assouplir la réglementation des abus pour ces entreprises

Les consommateurs, les PME et les entreprises touristiques sont en faveur d'une loi forte sur les cartels

Pas d'assouplissement de la loi des cartels. Art. 5 et 7 conformes à ce que préconise le Conseil des États!

STV FST

 Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

 **HotellerieSuisse**


Schweizer Bäcker-Confiseure
Boulangers-Confiseurs suisses
Panettieri-Confettieri svizzeri

**KONSUMENTEN
SCHUTZ**
engagiert. unabhängig.


acsi
associazione consumatrici
e consumatori
della Svizzera italiana

 **FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS**
LE POUVOIR D'AGIR

SCHWEIZERISCHER DROGISTENVERBAND
ASSOCIATION SUISSE DES DROGUISTES



Allianz der Konsumentenschutz-Organisationen
Alliance des organisations des consommateurs
Alleanza delle organizzazioni dei consumatori

**KONSUMENTEN
SCHUTZ**
engagiert. unabhängig.





Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Merci pour votre attention!

Allianz der Konsumentenschutz-Organisationen
Alliance des organisations des consommateurs
Alleanza delle organizzazioni dei consumatori



Stiftung für Konsumentenschutz | Fédération romande des consommateurs | Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana

engagée. indépendante.