



15.075 Bundesgesetz über Tabakprodukte (TabPG)

13.08.2019

Übersicht über die Änderungen im Bereich Werbung und Abgabe

Regelungen für Werbung und Promotion (nach Medienkanal)	aktuell (Bundesgesetz über Lebensmittel)	TabPG 2015	TabPG 2018 + Bericht 1
Werbung für Tabakprodukte in Radio / TV			
Werbung für Tabakprodukte, die sich speziell an Jugendliche richten			
Abgabe von kostenlosen Werbeprodukten (T-Shirts, etc.) an Jugendliche			
Abgabe von Gratismustern			
Gewährung von Rabatten		teilweise erlaubt	teilweise erlaubt
Plakatwerbung			16 Kantone ¹
Inserate (Presse)			
Werbespots im Kino			6 Kantone ²
Werbung im Internet			
Direktverkauf durch Hostessen			
Massenmailings an Erwachsene			
Werbung auf Gebrauchsartikeln			
Sponsoring von internationalen Anlässen			
Sponsoring von nationalen Anlässen			2 Kantone ³
Werbung an Verkaufsstellen			
Regelungen für Werbung und Promotion (generell)			
Meldung der Tabakwerbeausgaben	-	Pflicht	Pflicht
Erlaubte Tabakwerbung mit Warnhinweis versehen	Freiwillige Selbstverpflichtung	Pflicht	Pflicht
Regelung des Verkaufs an Jugendliche			
Verkaufsverbot an Jugendliche	12 Kantone: < 16 Jahre 11 Kantone: < 18 Jahre ⁴	< 18 Jahre	< 18 Jahre

Anmerkung: Einschränkungen sind rot markiert.

¹ AR, BE, BL, BS, GE, GR, OW, SG, SO, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH

² GE, OW, SG, SO, VS, ZH

³ SO, VS

⁴ 12 Kantone mit Grenze 16 Jahre (AG, AR, FR, GL, GR, LU, SG, SO, TG, UR, VS, ZH),
11 Kantone mit Grenze 18 Jahre (BE, BL, BS, JU, NE, NW, OW, SH, TI, VD, ZG).