

## **Nationalrat**

**18.3954**

**Interpellation Knecht**

**Staatliches Marketing transparent machen**

---

### **Wortlaut der Interpellation vom 27.9.2018**

Das Projekt Energy Challenge hat die Bevölkerung aufgeschreckt. Die Deklassierung unserer Bürgerinnen und Bürger als "unsensibilisierte breite Bevölkerung" ist ordnungspolitisch sehr heikel und lässt die Frage aufkommen, ob der Bund in anderen Bereichen und Departementen ebenfalls solch Propaganda-ähnliche Projekte und Programme tätigt und finanziert.

Der Bundesrat wird gebeten Auskunft zu geben und dazu eine Liste mit folgenden Inhalten zu präsentieren:

1. Auflistung aller Subventionen und Auftragsvergaben an Marketing-Unternehmen und PR-Projekte
2. Auflistung alle Programme und Projekte zur "Information, Beratung sowie Aus- und Weiterbildung der Bevölkerung"

Die Liste soll die jährlichen Budgetbeträge, Personalressourcen, sowie die jeweiligen rechtlichen Grundlagen und insbesondere die Subventions- respektive Auftragsnehmer nennen. Falls die Liste zu ausführlich würde, soll er sich auf die ressourcenstärksten 25 Posten beschränken.

### **Begründung**

#### **Ohne Begründung**

### **Antwort des Bundesrates**

Die Departemente und Ämter haben den Auftrag, Informations-, Präventions- und Sensibilisierungskampagnen durchzuführen. Diese Öffentlichkeitsarbeit stützt sich auf gesetzliche Bestimmungen sowie Beschlüsse des Parlaments. Als Beispiele genannt seien Art. 47 „Information und Beratung“ des Energiegesetzes (SR 730.0) oder die Botschaft über die Standortförderung 2016-2019 (BBI 2015 2381). Thema, Ziel und Zielgruppe ergeben sich aus dem jeweiligen Auftrag. Das Sachlichkeits- und das Transparenzgebot muss eingehalten werden. Propaganda, Suggestion, Manipulation, Vertuschung, Lüge und Desinformation sind unzulässig.

Beilage:

- Liste der 25 ressourcenstärksten Aufträge an Agenturen, PR- und Kommunikationsunternehmen

### Liste der 25 ressourcenstärksten Aufträge an Agenturen, PR- und Kommunikationsunternehmen

Die Liste umfasst die 25 grössten Aufträge an Agenturen, PR- und Kommunikationsunternehmen, die 2018 im Gang sind. Die Angaben beruhen auf Auskünften der Departemente und Ämter sowie auf der vom Bundesamt für Bauten und Logistik (BBL) geführten Vergabedokumentation Bund. Die Reihenfolge richtet sich nach der Grösse des jährlichen Budgetbeitrags.

Auftraggeber	Auftrag	Auftragnehmer	Jährlicher Budgetbeitrag	Personalressourcen	Rechtsgrundlage	Bemerkungen
Bundesamt für Energie BFE	Umsetzung ENERGY CHALLENGE: Information und Sensibilisierung breite Bevölkerung	Aroma Productions AG, Binzmühlestrasse 170c, 8050 Zürich	2017: 3'410'000 <b>Subvention</b> 2018: 4'160'000 <b>Subvention</b>	100Tage / Jahr	Energiegesetz (EnG, SR 730.0), Art. 47 Abs. 1	Seit 2011 wendet sich ECH direkter an die EndkonsumentInnen. Zusammen mit Akteuren aus der Wirtschaft, der Verwaltung und weiteren Organisationen werden dafür Initiativen und Aktionen unterstützt.  Zur weiteren Verstärkung hat ECH für 2016 die erste schweizweite Jahresaktion zu Energieeffizienz und Erneuerbaren Energien konzipieren lassen. Das sogenannte «Energiesparjahr 2016» (neu: Energy Challenge) soll helfen, insbesondere die Potenziale in den Bereichen Mobilität, Gebäude, Elektrogeräte und bei der Nutzung von erneuerbaren Energien besser auszuschöpfen. Zudem sollen die Gemeinden verstärkt in die Aktivitäten integriert werden.
Bundesamt für Gesundheit BAG	LOVE LIFE Kampagne 2014-2018	ROD Kommunikation AG, Zürich	2'031'105 exkl. MWST	0.8 FTE	Epidemiengesetz (EpG, SR 818.101), Nationales Programm HIV und andere sexuell übertragbare Krankheiten gem. BRB vom 24.11.2010 und 6.9.2017	
Bundesamt für Gesundheit BAG	Kommunikationsmandat Organspende Kampagne 2018	YJOO, St. Gallen	1'299'907 exkl. MWST	0.8 FTE	Bundesgesetz über die Transplantation von Organen, Geweben und Zellen (Transplantationsgesetz, SR 810.21)	

IP 18.3954 Hansjörg Knecht Staatliches Marketing transparent machen

Bundesamt für Gesundheit BAG	Kommunikationsmandat Organspende-Kampagne 2019-2021 (optional 2022)	Contexta AG, Wasserwerkstrasse 17/19, 3011 Bern	Grundauftrag: 1'086'351 Option: 306'406	0.8 FTE	Bundesgesetz über die Transplantation von Organen, Geweben und Zellen (Transplantationsgesetz, SR 810.21)	
Bundesamt für Gesundheit BAG	Sensibilisierungskampagne Antibiotika (Kampagne StAR) 2018-2021	Havas AG, Gutstrasse 73, 8055 Zürich	Grundauftrag: 1'016'713 Option: 416'667	0.8 FTE	Epidemiengesetz (EpG, SR 818.101)	
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Kommunikationsmandat E-Government für KMU	Farner Consulting AG, Oberdorfstrasse 28, 8001 Zürich	1'000'000 inkl. MWST	0.5 FTE	Bundesbeschluss über die Finanzierung der E-Government-Aktivitäten für kleine und mittelgrosse Unternehmen für die Jahre 2016–2019 (BBI 2015 7405)	Für alle zur Umsetzung der Kampagnen erforderlichen Aktivitäten (Konzeption, Kreation, Realisation, Produktion, Media, Massnahmen, Beratung, Administration, Wirkungsüberprüfung, Drittleistungen wie Übersetzungen oder Google Mediakosten, etc.), stehen inkl. Agenturhonorar für den Zeitraum 2017 - 2019 als Grundauftrag CHF 2'777'777 exkl. MWST zur Verfügung. Zusätzlich können bei Bedarf optionale Leistungen von CHF 5'849'100 im Zeitraum 2017 - 2022 abgerufen werden. Insbesondere besteht eine Option auf Verlängerung des Mandats für den Zeitraum 2020-2022.
Bundesamt für Energie BFE	co2tieferlegen 2017 - 2019	Quade & Zurfluh AG, Hardturmstrasse 76, 8005 Zürich	2017: 648'148 2018: 925'926	45 Tage / Jahr	Energiegesetz vom 1.1.1999 (aEnG, AS 1999 197), Art. 01, Abs 1	
Bundesamt für Umwelt BAFU	Kommunikationskampagne Schweizer Pärke 2017-2020	Metzger Rottmann Bürge Partner AG, Bahnhofstrasse 44, 8703 Erlenbac	rund 800'000 inkl. MWST	rund 40 Tage pro Projektbegleitung im Zusammenhang mit diesem Vertrag	Pärkeverordnung (PäV, SR 451.36) Art. 29 Abs. 4	
Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI	Berufsbildungsplus.ch 2015-2019	CR Werbeagentur AG, St. Jakobs-strasse 185, 4002 Basel	2015: 1'480'000 2016: 1'030'000 2017: 1'150'000 2018: 805'000	0.5 FTE	Berufsbildungsgesetz (BBG, SR 412.10), Art. 4 Abs. 2	

IP 18.3954 Hansjörg Knecht Staatliches Marketing transparent machen

Bundesamt für Umwelt BAFU	Aktionsplan Holz - Sensibilisierung der Bevölkerung für Schweizer Holz im Rahmen der Initiative Schweizer Holz 2016-2018	Rod Kommunikation AG, Bürglistrasse 17, 8002 Zürich	rund 700'000 inkl. MWST	rund 10 Tage p/a Projektbegleitung im Zusammenhang mit diesem Vertrag	Bundesgesetz über den Wald (WaG, SR 921.0) Art. 34a	
Bundesamt für Energie BFE	Kommunikation EnergieSchweiz für Gemeinden 2017 bis 2019	Burson-Marsteller AG, Grubenstrasse 40, 8045 Zürich	2017: 700'000 2018: 600'000	20 Tage / Jahr	Energiegesetz vom 1.1.1999 (aEnG, AS 1999 197) , Art. 01, Abs 1	
Bundesamt für Energie BFE	Kommunikationsdienstleistungen für das Gebäudeprogramm ab 2018	Wirz Brand Relations AG, Uetlibergstrasse 132, 8045 Zürich	2017: 0 2018: 550'000	100 Tage / Jahr	Energiegesetz vom 1.1.1999 (aEnG, AS 1999 197) , Art. 01, Abs 1 Bundesgesetz über die Reduktion der CO2-Emissionen (CO2-Gesetz, SR 641.71) Art. 41 Abs. 2	
Bundesamt für Kommunikation BAKOM	Planung und Umsetzung einer Kommunikationskampagne für .swiss	Burson-Marsteller AG, Grubenstrasse 40, 8045 Zürich	500'000 pour 2018	1.3 FTE estimés pour la période juin 2017 à décembre 2018	Verordnung über Internet-Domains (VID, SR 784.104.2) Art. 50	
Schweizer Armee, Kompetenzzentrum SWISSINT	Rekrutierung von freiwilligem Personal für einen Einsatz in der Friedensförderung	Diverse Medienunternehmen für Stelleninserate und Rekrutierungsmassnahmen	400'000 inkl. MWST	0.2 FTE	VBS "Weisungen über Sponsoring und Werbung" vom 18.12.2008	

IP 18.3954 Hansjörg Knecht Staatliches Marketing transparent machen

Bundesamt für Energie BFE	Kommunikationsdienstleistungen FeRiZ	franz & rené SA, Dorngasse 12, 3007 Bern	2018: 400'000	40 Tage / Jahr	Energiegesetz (EnG, SR 730.0), Art. 47 Abs. 1	In der Schweiz gibt es rund 170'000 Ferienhäuser und 530'000 Ferienwohnungen. Durch Temperaturabsenkung der Raumheizung in den Häusern und Wohnungen in unbewohnter Zeit können gegen 2'200 GWh/Jahr Energie eingespart werden. Diese eingesparte Energie entspricht an die 5% des gesamten Energieverbrauchs für Raumwärme in Haushalten in der Schweiz. Mit einer Sensibilisierungs- und einer Promotionskampagne, die von EnergieSchweiz angeführt wird, sollen die Besitzer der Immobilien (Ferienhaus- und Ferienwohnungsbesitzer) motiviert werden, ihre Raumheizungen mit einer Fernbedienung auszurüsten, damit die Raumtemperatur bei Nichtnutzung der Immobilie gesenkt und Energie und Kosten gespart werden können.
Bundesamt für Gesundheit BAG	Kommunikationsmandat Partnerkampagne NPT «SmokeFree» 2014–2017, verlängert für 2018 <i>(Finanzierung durch Tabakpräventionsfonds, gespiesen aus Abgaben auf Zigaretten)</i>	Havas Worldwide Zürich, Gutstrasse 73, 8055 Zürich, Schweiz	2014-2018: 1'689'879	0.8 FTE	Nationales Programm Tabak 2014-2016; Nationale Strategie Prävention nichtübertragbarer Krankheiten (NCD-Strategie) 2017–2024; Nationale Strategie Sucht 2017-2024	Finanzierung durch Tabakpräventionsfonds (aus Abgaben auf Zigaretten)
Eidg. Migrationskommission EKM, Staatssekretariat für Migration SEM, Flüchtlingshochkommissariats der Vereinten Nationen UNHCR und Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA	Projekt Ausstellung FLUCHT	Diverse Auftragnehmer	SEM: 2016: 40'000 2017: 160'000 2018: 130'000  EKM: 2016: 480'000 2018: 200'000	Für EKM und SEM je ca. 20 Stellenprozent.	Verordnung über die Integration von Ausländerinnen und Ausländern (VIntA, SR 142.205), Art. 21	EKM und SEM haben die Öffentlichkeit rechtzeitig und umfassend über ihre Tätigkeiten zu informieren, die Beziehungen zur Öffentlichkeit zu pflegen und sich über «die in der öffentlichen Diskussion vorgebrachten Meinungen und Anliegen zu informieren». SEM und EKM haben auch gemäss Verordnung über die Integration von Ausländerinnen und Ausländern, Art. 21, den Auftrag, die Öffentlichkeit über ihre Tätigkeiten und über aktuelle Themen im Migrationsbereich zu informieren.

IP 18.3954 Hansjörg Knecht Staatliches Marketing transparent machen

Kommission für Technologie und Innovation KTI (Innosuisse)	Kommunikationsdienstleistungen KTI: Kommunikationsmittel (Los 2)	weissgrund AG, Limmatstrasse 107, 8031 Zürich	324'000 (Durchschnitt)	0.5 FTE	Bundesgesetz über die Schweizerische Agentur für Innovationsförderung (SAFIG, SR 420.2)	
Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI	Kommunikations-offensive Berufsabschluss für Erwachsene Agenturevaluation für Kommunikationsmassnahmen	Prime Communications AG, Staffelstrasse 12, 8045 Zürich	2017: 123'755 2018: 320'160	50%-Stellenprozent im SBFI	Berufsbildungsgesetz (BBG, SR 412.10), Art. 4 Abs. 2	
Kommission für Technologie und Innovation KTI (Innosuisse)	Kommunikationsdienstleistungen KTI: Events (Los 1)	Senarclens, Leu & Partner AG, Klosbachstrasse 107, 8032 Zürich	262'667 (Durchschnitt)	0.5 FTE	Bundesgesetz über die Schweizerische Agentur für Innovationsförderung (SAFIG, SR 420.2),	
Kommission für Technologie und Innovation KTI (Innosuisse)	Start-up Newsnet	Journalistenbüro Niedermann GmbH, Hirschmattstrasse 33, 6003 Luzern	260'167 (Durchschnitt)	0	Bundesgesetz über die Förderung der Forschung und der Innovation (FIFG, SR 420.1) Art. 20	
Bundesamt für Energie BFE	Medienagentur für die Kampagnen von EnergieSchweiz	mediatonic SA, Place de Saint-Gervais 1, 1201 Genève	2017: 64'800 2018: 151'200	8 Tage / Jahr	Energiegesetz (EnG, SR 730.0), Art. 47 Abs. 1	
Schweizer Armee, Luftwaffe, SPHAIR	Unterstützungsleistungen im Bereich Werbung und Marketing für SPHAIR, Luftwaffe	Futureworks AG, Zürich	Effektive Kosten: 2016-2019 130'640 pro Jahr ohne MWSt. 2020-2023 68'320 pro Jahr ohne MWSt.	Leiter Marketing SPHAIR: 1 FTE	Luftfahrtgesetz (LFG, SR 748.0), Art. 103a	
Bundesamt für Energie BFE	Kommunikationsdienstleistungen für das Projekt Energie-Vorbild Bund	Polarstern GmbH, St.-Karli-Strasse 41, 6004 Luzern	2017: 104'000 2018: 104'000	19 Tage / Jahr	Energiegesetz (EnG, SR 730.0), Art. 47 Abs. 1	

IP 18.3954 Hansjörg Knecht Staatliches Marketing transparent machen

<p>Bundesamt für Strassen ASTRA</p>	<p>EP SCHÄNZL, EP Schänzli / I+K Unterstützung</p>	<p>Leuzinger &amp; Benz AG, Obere Bahnhofstrasse 46, 8640 Rapperswil</p>	<p>64'100</p>	<p>ca. 460 h pro Jahr</p>	<p>Regierungs- und Verwaltungsorganisationsgesetz (RVOG, SR 172.010), Art. 40 i. V. m. Regierungs- und Verwaltungsorganisationsverordnung (RVOV, SR 172.010.1), Art. 23 Abs. 2, sowie Organisationsverordnung für das UVEK (OV-UVEK, SR 172.217.1), Art. 5 Abs. 1 lit. c und Art. 10</p>	<p>Das Erhaltungsprojekt EP Schänzli umfasst verschiedene Unterhalts- und Ausbaumassnahmen gemäss der UPlaNS-Strategie des ASTRA.</p> <p>Die Filiale Zofingen möchte ab ca. Mai 2016 mit den regelmässigen Informations- und Kommunikationsmassnahmen für das Erhaltungsprojekt Schänzli beginnen. In den vorherigen Projektphasen wurde bereits ein Informations- und Kommunikationskonzept erstellt, welches genehmigt vorliegt. Inhalt der vorliegenden Ausschreibung sind die Leistungen einer I+K Agentur für die Erarbeitung der vorgesehenen Massnahmen aus dem entsprechenden Konzept.</p>
-------------------------------------	--	--	---------------	---------------------------	--	--