

## 4.3 DFAE

### 4.3.1 Image de la Suisse à l'étranger

Début 2021, la CdG-E s'est penchée sur la manière dont la Suisse avait été perçue à l'étranger pendant les différentes phases de l'épidémie de COVID-19. Pour ce faire, elle s'est renseignée sur les activités de monitoring de Présence Suisse. La commission s'est intéressée aux différents produits et bases d'information réalisés pour différents groupes de destinataires à partir des données recueillies.

Elle a notamment pris connaissance du rapport de Présence Suisse, « La Suisse vue de l'étranger en 2020 », et constaté que pendant la première vague de COVID-19, après une phase initiale critique, l'image de la Suisse dans les médias était d'abord généralement positive. L'interdiction des grandes manifestations au début de la pandémie, comme les mesures de soutien en cas de perte de gain et celles destinées à faciliter l'octroi de crédits de trésorerie aux PME suisses en été, ont été très remarquées. Celles-ci ont eu un écho médiatique très positif. Les comptes rendus ont souligné la rapidité et l'efficacité exemplaires de l'allocation de crédits transitoires garantis par la Confédération, et la simplicité de la procédure a été citée en exemple dans d'autres pays.

Durant les deuxième et troisième vagues de la pandémie, les médias se sont montrés nettement plus critiques. Dans les pays voisins et en Grande-Bretagne en particulier, ils ont souligné la relative souplesse des mesures appliquées en Suisse en comparaison internationale, alors que l'incidence du coronavirus au sein de la population était l'une des plus élevées du monde. Certains journalistes étrangers ont reproché à la Suisse de privilégier les intérêts économiques au détriment de la santé publique. La décision du Conseil fédéral de laisser les stations de ski suisses ouvertes pendant les fêtes de fin d'année a déclenché une controverse particulièrement virulente dans les pays voisins.

Présence Suisse étudie comment la Suisse est perçue à l'étranger dans le cadre de son monitoring systématique de l'image de la Suisse dans les médias. Outre l'analyse annuelle mentionnée, à la demande de la Conférence des services d'information de la Confédération, Présence Suisse a publié le mardi et le vendredi, entre mars et début juin 2020, un rapport sur l'image de la Suisse dans les médias étrangers. Ce rapport est devenu hebdomadaire à partir de juin.

La commission a pris acte du fait que les comptes rendus traitant du COVID-19 ont été évalués régulièrement et transmis aux cercles concernés. Enfin, l'analyse de l'image de la Suisse dans le contexte pandémique a aussi servi de base à l'élaboration de la nouvelle Stratégie de communication internationale 2021-2024<sup>234</sup>. La commission n'a pas prévu d'autres travaux sur ce dossier.

<sup>234</sup> Stratégie de communication internationale 2021-2024 du 18.12.2020