

**03.436. Imparzialità delle campagne elettorali  
Riassunto dei risultati della consultazione relativa all'iniziativa  
parlamentare**

La Commissione delle istituzioni politiche del Consiglio nazionale (CIP-CN) ha aperto, dal 30 agosto 2007 al 30 novembre 2007 presso i Cantoni, i partiti politici, i gruppi e le associazioni economiche principali nonché altre cerchie interessate, una procedura di consultazione relativa all'*iniziativa parlamentare 03.436 "Imparzialità delle campagne elettorali"*.

Per la procedura di consultazione sono stati sentiti ufficialmente 102 partecipanti. Sono stati espressi pareri da:

- 23 Cantoni (ZH, BE, LU, SZ, OW, NW; GL, ZG, FR, SO, BS, SH, AR, AI, SG; GR; AG, TG, TI, VD, VS, NE, JU);
- 7 partiti politici (UDC, PSS, PRD, PPD, PLS, PEV, UDF);
- 5 gruppi e associazioni economiche principali (economiesuisse, SAV con rinvio a economiesuisse, USAM con rinvio alla Chambre Vaudoise des Arts et Métiers, USC, USS);
- 16 altre cerchie interessate.

2 partecipanti alla procedura di consultazione (TF e Telesuisse) hanno espressamente rinunciato a esprimere un parere. 10 pareri sono invece stati inoltrati spontaneamente.

Tre quarti dei partecipanti alla procedura di consultazione (17 Cantoni, 3 partiti, 12 associazioni economiche e 13 altre organizzazioni interessate) esprimono un parere negativo sull'avamprogetto di legge federale concernente il ruolo dei partiti politici nella formazione dell'opinione e della volontà popolari.

Per la maggior parte dei Cantoni (17:6) e delle associazioni economiche (12:1), gli spot in materia di elezioni della durata di al massimo 30 secondi diffusi alla radio e alla televisione non contribuiscono a migliorare il fair-play nella formazione dell'opinione e della volontà politiche popolari. Al contrario non si può escludere che questi brevi spot favoriscano rappresentazioni ostentate e semplificazioni grossolane nella discussione politica provocando un effetto controproduttivo sul pubblico radiotelevisivo (segnatamente saturazione, disaffezione nei confronti della politica). Per la maggioranza dei Cantoni e delle associazioni economiche, le disposizioni che disciplinano i dettagli di questi spot radiofonici e televisivi (quanto a diritto, durata e ridiffusione del messaggio pubblicitario) sono giudicate troppo complicate, poco efficaci e inapplicabili.

Anche le altre organizzazioni interessate si pronunciano per lo più a sfavore del progetto (13:4). Oltre agli elementi già menzionati, la loro critica è parimenti rivolta contro la concessione di un tempo d'antenna gratuito ai partiti politici, comitati di iniziativa e comitati referendari.

I pareri dei partiti politici sull'avamprogetto di legge sottoposto a consultazione sono discordi. Il progetto è chiaramente rifiutato da UDC, PLS e PEV. Il PLR si dimostra

scettico per quanto riguarda la sua attuazione concreta. Soltanto PSS, PPD e UDF vedono con favore l'iniziativa parlamentare della CIP-CN.

**Gesamtbeurteilung Bundesgesetz über die Mitwirkung der politischen Parteien an der Meinungs- und Willensbildung des Volkes**

***Avis global sur la Loi fédérale précisant le rôle des partis politiques dans la formation de l'opinion et de la volonté populaires***

**Valutazione globale della Legge federale concernente il ruolo dei partiti politici nella formazione dell'opinione e della volontà popolari**

<b>Positiv Positif Positivo</b>		<b>Negativ Négatif Negativo</b>	
<u>Kantone/Cantons/Cantoni</u> BE, AR, SG, TG, TI, JU	6	<u>Kantone/Cantons/Cantoni</u> ZH, LU, SZ, OW, NW, GL, ZG, SO, FR, BS, SH, AI, GR, AG, VD, VS, NE	17
<u>Parteien/Partis/Partiti</u> PSS, PPD e UDF	3	<u>Parteien/Partis/ Partiti</u> UDC, PLS e PEV	3
<u>Wirtschaft/Economie/Economia</u> SBV/USP/USC	1	<u>Wirtschaft/Economie/Economia</u> economiesuisse, SAV, SGV/USAM, SGB/USS, CP, SwissMem, AIHK, cvam, cvci, FER, HKbB, IHK-SGApp	12
<u>Uebrige/Autres/Altri</u> SSV, allmedia, asw, ASO/OSE	4	<u>Uebrige/Autres/Altri</u> bsw, CTvR, IGEM, publisuisse, RRR, CRR, RSR, Schweizer Presse, SRG/SSR, SW/PS, SWA/ASA, UNIKOM, vsp	13
<u>Total/Totale</u>	14	<u>Total/Totale</u>	45