

03.436. Imparzialità delle campagne elettorali
Riassunto dei risultati della consultazione relativa all'iniziativa parlamentare

La Commissione delle istituzioni politiche del Consiglio nazionale (CIP-CN) ha aperto, dal 30 agosto 2007 al 30 novembre 2007 presso i Cantoni, i partiti politici, i gruppi e le associazioni economiche principali nonché altre cerchie interessate, una procedura di consultazione relativa all'*iniziativa parlamentare 03.436 "Imparzialità delle campagne elettorali"*.

Per la procedura di consultazione sono stati sentiti ufficialmente 102 partecipanti. Sono stati espressi pareri da:

- 23 Cantoni (ZH, BE, LU, SZ, OW, NW; GL, ZG, FR, SO, BS, SH, AR, AI, SG; GR; AG, TG, TI, VD, VS, NE, JU);
- 7 partiti politici (UDC, PSS, PRD, PPD, PLS, PEV, UDF);
- 5 gruppi e associazioni economiche principali (economiesuisse, SAV con rinvio a economiesuisse, USAM con rinvio alla Chambre Vaudoise des Arts et Métiers, USC, USS);
- 16 altre cerchie interessate.

2 partecipanti alla procedura di consultazione (TF e Telesuisse) hanno espressamente rinunciato a esprimere un parere. 10 pareri sono invece stati inoltrati spontaneamente.

Tre quarti dei partecipanti alla procedura di consultazione (17 Cantoni, 3 partiti, 12 associazioni economiche e 13 altre organizzazioni interessate) esprimono un parere negativo sull'avamprogetto di legge federale concernente il ruolo dei partiti politici nella formazione dell'opinione e della volontà popolari.

Per la maggior parte dei Cantoni (17:6) e delle associazioni economiche (12:1), gli spot in materia di elezioni della durata di al massimo 30 secondi diffusi alla radio e alla televisione non contribuiscono a migliorare il fair-play nella formazione dell'opinione e della volontà politiche popolari. Al contrario non si può escludere che questi brevi spot favoriscano rappresentazioni ostentate e semplificazioni grossolane nella discussione politica provocando un effetto controproduttivo sul pubblico radiotelevisivo (segnatamente saturazione, disaffezione nei confronti della politica). Per la maggioranza dei Cantoni e delle associazioni economiche, le disposizioni che disciplinano i dettagli di questi spot radiofonici e televisivi (quanto a diritto, durata e ridiffusione del messaggio pubblicitario) sono giudicate troppo complicate, poco efficaci e inapplicabili.

Anche le altre organizzazioni interessate si pronunciano per lo più a sfavore del progetto (13:4). Oltre agli elementi già menzionati, la loro critica è parimenti rivolta contro la concessione di un tempo d'antenna gratuito ai partiti politici, comitati di iniziativa e comitati referendari.

I pareri dei partiti politici sull'avamprogetto di legge sottoposto a consultazione sono discordi. Il progetto è chiaramente rifiutato da UDC, PLS e PEV. Il PLR si dimostra

scettico per quanto riguarda la sua attuazione concreta. Soltanto PSS, PPD e UDF vedono con favore l'iniziativa parlamentare della CIP-CN.

Gesamtbeurteilung Bundesgesetz über die Mitwirkung der politischen Parteien an der Meinungs- und Willensbildung des Volkes

Avis global sur la Loi fédérale précisant le rôle des partis politiques dans la formation de l'opinion et de la volonté populaires

Valutazione globale della Legge federale concernente il ruolo dei partiti politici nella formazione dell'opinione e della volontà popolari

Positiv Positif Positivo		Negativ Négatif Negativo	
<u>Kantone/Cantons/Cantoni</u> BE, AR, SG, TG, TI, JU	6	<u>Kantone/Cantons/Cantoni</u> ZH, LU, SZ, OW, NW, GL, ZG, SO, FR, BS, SH, AI, GR, AG, VD, VS, NE	17
<u>Parteien/Partis/Partiti</u> PSS, PPD e UDF	3	<u>Parteien/Partis/ Partiti</u> UDC, PLS e PEV	3
<u>Wirtschaft/Economie/Economia</u> SBV/USP/USC	1	<u>Wirtschaft/Economie/Economia</u> economiesuisse, SAV, SGV/USAM, SGB/USS, CP, SwissMem, AIHK, cvam, cvci, FER, HKbB, IHK-SGApp	12
<u>Uebrige/Autres/Altri</u> SSV, allmedia, asw, ASO/OSE	4	<u>Uebrige/Autres/Altri</u> bsw, CTvR, IGEM, publisuisse, RRR, CRR, RSR, Schweizer Presse, SRG/SSR, SW/PS, SWA/ASA, UNIKOM, vsp	13
<u>Total/Totale</u>	14	<u>Total/Totale</u>	45